

Corriere *di* Livorno

BOLGHERI MELODY RADDOPPIA

Bolgheri Melody raddoppia. Per il prossimo anno, infatti, visto il successo della prima edizione, si pensa già a prolungare la manifestazione. “Vorremmo arrivare ad almeno un mese di eventi – spiega il direttore artistico della rassegna Massimo Guantini, presente l’altro ieri, insieme agli altri organizzatori dell’iniziativa, nella sede dell’Uplink di Cecina che ha curato il sito internet di Bolgheri Melody- Il successo è andato oltre le aspettative, per cui già da settembre prossimo, tirate le fila di quanto è avvenuto quest’anno, vorremmo iniziare a lavorare per l’edizione 2011 che, ci auguriamo, possa andare ancora meglio. Non proseguire su questa strada, infatti, sarebbe quasi un delitto di lesa maestà visti i numeri che siamo riusciti a raggiungere. Il luogo della manifestazione, tra l’altro, rimarrà lo stesso. La struttura sarà smontata già in questi giorni, ma l’arena Mario Incisa della Rocchetta vorremmo rimanesse tale. Per questo avremmo l’intenzione di apporre una targa dedicata in quel luogo”.

Guantini, insieme al presidente di Bolgheri Melody Luciano Giorgerini, ha spiegato anche che “l’evento che ha attirato un maggior numero di persone è stato quello che ha visto l’esibizione di Roberto Bolle. Anche se tutte le altre serate sono state molto apprezzate”. Guantini tiene a dire anche che l’intenzione sarebbe quella di “fare dell’Arena incisa non solo un luogo per Igi spettacolo, ma anche un sito dedicato a Bolgheri e alle sue eccellenze, dove poter anche degustare i vini locali”.

E c’è una curiosità- Il successo di Bolgheri Melody, infatti, è passato anche via web. Lo spiegano i titolari dell’Uplink di Cecina, con sede alla Magona, Diego Orzalesi e Simone Genovesi. L’azienda ha curato sia il sito internet e Facebook della rassegna, sia i commenti.

“Abbiamo avuto – dicono – 60mila visite, le pagine visitate sono state 225mila, mentre gli iscritti alla pagina Facebook, 3.300. Più di 3mila sono state le interazioni complessive, 2.300 i “mi piace” apposti, più di 500 i post pubblicati, 5mila le visualizzazioni di foto e 300 le visualizzazioni di video”. Numeri incredibili, raggiunti neanche dalle manifestazioni internazionali di più lungo corso. Se questo non è un successo.

Chiara Giannini